



顧客服務體驗基礎班 (線上學習課程)

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURESKILLS


HKPC Virtual Learning

在新媒體世代下，**顧客體驗 (CX)** 是企業脫穎而出的關鍵。顧客體驗是每個人的責任。

本課程可讓企業中各工作崗位的員工，在任何規模和預算下，了解良好的顧客體驗如何能夠創造價值。

學員可選擇於完成課程後，使用線上互動眾籌平台，以應用課程所學並籌集創意。

| | |
|------|--|
| 課程編號 | 10015940-01 |
| 課程長度 | 不少於70分鐘並分為多個課程章節 (帳戶有效期1年) |
| 上課模式 | 香港生產力學院vLearn 網上學習平台 |
| 語言 | 廣東話輔以中文字幕 |
| 課程費用 | HK\$700 |
| 頒授證書 | 成功完成課程的參加者可獲得修業證書(Certificate of Accomplishment) |

學習成果

- 學員將學習顧客體驗的基礎知識，並了解如何從實踐中創造價值。
- 啟發參與者良好的顧客體驗可以簡單而強大；每個人都可以發揮作用，有所作為。
- 讓每個人參與籌集創意，以共同發現、學習和欣賞顧客體驗。
- 課程中會介紹一些流行而實用的工具，例如顧客旅程圖、痛點與機會等

課程模式

1. 約一小時線上培訓課程，讓學員隨時隨地學習客戶體驗。
2. Experience Archetypes®：課程中採用的框架，用於從顧客和內部客戶(internal customer)的心理角度理解和欣賞顧客體驗。
3. Idea Hunter 平台：供學員收集、欣賞和分享想法，並建立數碼創意盒子(digital Idea Box)以持續激發創意流動。(按企業要求提供額外提供的收費課後工具)

課程大綱

- 甚麼是顧客體驗？
- 我們為什麼要關心它？
- 是甚麼造就了出色的顧客體驗？
- 通過客戶體驗創造價值的最佳實踐（按 Experience Archetypes[®] 描述）
- 甚麼是以顧客為中心？
- 誰是客顧客？
- 顧客體驗之旅
- 通過發現痛點和機會創造價值
- 顧客體驗中的“內部顧客”
- 參與者在實踐顧客體驗中的角色（針對外部和內部顧客）

課程講師 - 李劍璋先生 Max LEE

李先生為少數在研究、媒體和諮詢機構擁有高級工作經驗的課程講師。他擁有為跨國企業以富創意的方式解決商業業務問題的經驗。現時他亦有為尋求變革的企業提供敏捷型管理諮詢和服務創新方法。



他的工作經驗涵蓋了一系列不同的行業（食品和飲料、保險、個人銷售、物業管理、銀行和金融、奢侈品和公共事業）。他開發並持有方法論和工具專利，包括 Experience Archetype[®] 和 Idea Hunter[®] – 一個用於創新想法集思廣益的數字平台，可幫助組織促進其服務創新。李先生曾獲得亞洲國際創新發明獎金獎，以表彰他對服務業創新的貢獻。

報名及付款方法

1. 請掃描右方QR Code 於網上報名及付款;

或

2. 郵寄港幣支票連同報名表

<https://www.hkpcacademy.org/en/enrollment>

至九龍塘達之路 78 號生產力大樓 3 樓 香港生產力學院劉先生收。請於支票背面及信封面註明報讀課程名稱及編號，支票請劃線抬頭並列寫「香港生產力促進局」。



<http://u.hkpc.org/aT7>