

內地數字營銷：從平台到策略 (線上學習課程)

圖像由生成式人工智能創作

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURE SKILLS

vLearn
HKPC Virtual Learning

立即開拓中國內地龐大市場！
掌握抖音、小紅書、微信等主要平台的營運要訣，學習客戶開發與短視頻營銷策略，從而有效地拓展業務。

課程編號	10017879-11
課程長度	44分鐘 (帳戶有效期至2027年12月)
上課模式	香港生產力學院 vLearn 網上學習平台
語言	廣東話及普通話版 (輔以中英文字幕)
課程費用	港幣100元 (免費附送9個vLearn 網上課程)
頒授證書	成功完成課程的參加者可獲得 *修業證書 (Certificate of Accomplishment)

*只提供英文版本修業證書

學習成果

- 讓學員掌握中國內地數字營銷生態圈，熟悉各類電商平台的運作模式與獨有功能
- 協助香港商戶因應業務特性，在中國內地主流平台上制定具針對性且高效的數字營銷策略

課程大綱

1. 中國內地電商平台概覽

- 中國內地電商平台的介紹與比較
- 各平台的特點：
 - 傳統電商平台（淘寶）
 - 社交電商平台（微信）
 - 內容電商平台（抖音和小紅書）
 - 視頻社交電商
- 按產品特性和品牌定位選擇合適的平台

2. 中國內地主要平台的有效策略

- 小紅書業務開發與引流實戰
 - 小紅書不同帳號概覽
 - 各種帳號的特點、權限、優勢及應用
 - 有效引流的技巧
- 營銷趨勢與策略：微信視頻號、抖音短視頻
 - 微信視頻號的獨特功能（如與微信生態圈無縫整合）
 - 優化視頻內容的策略，以擴大受眾範圍，包括標籤、標題、描述
 - 短視頻的營銷策略

3. 中國內地引流營銷策略

- AI營銷的最新趨勢
- 運用AI輕鬆創造高互動、高人氣的營銷內容

報名及付款方法

請掃描下方QR Code 於網上報名及付款



<http://u.hkpc.org/b4M>

課程名稱	學習目標 / 成果	時長
敏捷型項目管理	• 對比瀑布式和敏捷項目管理的特點，以及優缺點 • 探究敏捷項目管理的流行原因和應用 • 了解敏捷項目管理的價值、思維方式和團隊組建，包括敏捷宣言原則和滾波方法 • 啟發在敏捷項目管理中融入“同理心”和“創新”	約60分鐘並分為多個課程章節
從顧客出發的市場營銷： 從使用者體驗到使用者介面	• 定義良好的客戶體驗 • 探討在體驗經濟中，為何顧客體驗 (CX) 比以往更為重要 • 熟悉營銷中的4P、4C和4E以及它們之間的關聯性 • 辨析使用者體驗 (UX)、使用者介面 (UI)和顧客體驗 (CX)之間的區別 • 定義良好的使用者體驗和設計思維過程	約60分鐘並分為多個課程章節
網絡安全基礎班	• 掌握最新網絡安全新聞和更新 • 學習網絡安全知識，保護數據資產 • 識別並預防釣魚攻擊 • 了解應對網絡威脅的預防措施	約60分鐘並分為多個課程章節
ESG 的商業實踐	• ESG的定義及全球和本地趨勢 • 全球氣候變化對企業可持續性發展的影響 • 企業實現可持續發展的措施 • 員工對企業可持續性發展目標的支援	約60分鐘並分為多個課程章節
認識人工智能	• 掌握人工智能的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約54分鐘並分為多個課程章節
認識區塊鏈	• 掌握區塊鏈的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約53分鐘並分為多個課程章節
認識雲端運算	• 掌握雲端運算的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約50分鐘並分為多個課程章節
認識大數據	• 掌握大數據的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約60分鐘並分為多個課程章節
人工智能思維實操訓練	• 了解 AI Gym 的基本概念 • 學習有效提示的 AI 原則 • 應用 AI 框架製作 PowerPoint 簡報	約22分鐘