

「AI 智慧數碼營銷全攻略」進階專業證書課程

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURESKILLS

本課程旨在裝備您應用人工智能於營銷和品牌推廣，讓您學習應用人工智能來制定有效的營銷策略，並改善數碼品牌體驗，以提高數據驅動營銷的成效。

完成課程後，您即可成為
AIM 認可數碼營銷專家
(Certified Digital Marketer) 。

| | |
|-------|--|
| 課程編號 | P0000166 |
| 日期及時間 | 2026年2月4日至3月18日 (2月18, 21日除外) 逢星期三晚上7時至10時及 星期六上午9時30分至12時30分, 下午2時30分至5時30分 |
| 地點 | 九龍達之路78號生產力大樓 |
| 語言 | 廣東話 |
| 模式 | 面授 |
| 課程費用 | 港幣19,200元 (AIM會員可享折扣優惠, 詳情請與我們聯絡) |
| 備註 | 共48小時 (每節3小時) |

課程重點

- 理論與實踐並重：透過真實案例研究和互動練習獲得實務經驗和技能，讓您能夠將人工智能概念直接應用於數碼營銷和品牌推廣的場景。從發掘洞見、創作內容、執行到評估，完成整個實際專案，一步步實踐所學。
- 助您拓展專業網絡：與志同道合的營銷人員連繫和交流，擴闊網絡並促進企業合作。
- 深入了解中外 AI 工具：透過親身體驗各種人工智能工具、軟件及資源，於數碼營銷活動中有效且有效率地實踐人工智能驅動的策略。
- 行業相關技能：裝備數碼營銷及品牌推廣行業中備受追捧的技能，讓您成為公司的寶貴資產並開闢新的職業生涯機會。
- 星級專家指導教學：課程特邀香港互動市務商會的行業領導者親授人工智能應用及營銷秘技，並分享實戰經驗，為您提供寶貴的見解、最佳實踐和指導，讓您即時學以致用。

| 日期 | 內容 |
|--|--|
| 階段一 觸及 (概述人工智慧在行銷研究和市場識別的應用) | 單元一: 介紹品牌成功中的人工智慧與設計思維 (4/2/2026 19:00- 22:00) <ul style="list-style-type: none"> 課程學習目標概覽，以及人工智慧在數碼營銷和品牌推廣的應用 制定創新的人工智慧驅動營銷策略，並將設計思維原則應用於數碼營銷和品牌推廣 精選生成式人工智能工具：ChatGPT、Stable Diffusion、Midjourney、Adobe Firefly、Leonardo.ai、文心一言、通義千問 |
| | 單元二: 人工智能輔助市場研究：使用者旅程映射和優化 (7/2/2026 09:30-12:30) <ul style="list-style-type: none"> 了解傳統的使用者旅程和接觸點理論，利用人工智能分析和優化使用者旅程 透過個人化互動增強客戶體驗 由導師指導的專案提案討論 |
| | 單元三: 生成式人工智能概述與啟示 (7/2/2026 14:30-17:30) <ul style="list-style-type: none"> 使用人工智能驅動的推薦系統打造個人化技巧，包括資料收集、內容推薦和用戶檔案分析 內容管理和分發流程的自動化：探索人工智能驅動的內容生成工具，例如文字到圖像等。 實踐活動：使用人工智能相關工具處理大量用戶行為和偏好的數據研究 講師: 許迅先生 Eddy Hui |
| | 單元四: 使用人工智能進程式化媒體競價和優化 (28/2/2026 09:30 – 12:30) <ul style="list-style-type: none"> AI在程序化廣告中的應用 利用人工智能進行媒體採購和制定競價策略 透過人工智能驅動的演算法優化營銷活動績效 |
| | 單元五: SEO 和 SEM 中的人工智能革命 (28/2/2026 14:30-17:30) <ul style="list-style-type: none"> 優化搜尋內容的策略 了解 SEO 和 SEM 的影響 利用人工智慧進行搜尋分析和洞察 AI 驅動的 SEO 和 SEM 的案例研究和最佳實踐 |
| 階段二 互動 (人工智能驅動推廣及分析) | 單元六: 目標營銷的傾向模型 (14/3/2026 09:30-12:30) <ul style="list-style-type: none"> 使用人工智能演算法預測客戶行為 傾向模型簡介 利用傾向模型進行目標營銷活動 |
| | 單元七: 人工智能在全渠道廣告定位與個人化的應用 (14/3/2026 14:30 – 17:30) <ul style="list-style-type: none"> 利用人工智能進行廣告定位和細分 使用人工智能演算法的先進定位技術 增強廣告成效的個人化策略 由導師指導的專案提案討論 |
| | 單元八: 數據驅動洞察的預測分析 (25/2/2026 19:00 – 22:00) <ul style="list-style-type: none"> 利用人工智能進行預測模型和預測 營銷預測分析簡介 從預測分析中提取可行的見解 人工智能驅動分析的案例研究和最佳實踐 |
| | 單元九: 與Adobe的人工智能內容創作 (11/2/2026 19:00 – 22:00) <ul style="list-style-type: none"> Adobe Firefly – 適合所有人的生成工具 1. 利用人工智能工具進行內容創建和優化 (例如文字轉圖像、人工智能文案、文字生成、圖像轉圖像、UI優化等) 2. 自動化內容測試和最佳化提示工程技術 3. 透過人工智能驅動的見解提高內容效能 <p>實作活動：嘗試使用現有的生成式人工智慧平台來創建個人化內容，例如提前提示工程技能、最新的 Gen-AI 輔助工具等。</p> |

| 日期 | 內容 |
|--|---|
| 階段三 分析與轉換 (人工智能在重新定位、價格優化和轉化率優化中的應用) | 單元十: 數碼化潛在客戶評分和轉換優化 (4/3/2026 19:00 – 22:00) <ul style="list-style-type: none"> 人工智能驅動的潛在客戶評分技術和演算法 了解潛在客戶評分及其重要性 使用 AI 洞見優化轉換率 選定的生成式 AI 工具: HubSpot、Segment 或同等工具 |
| | 單元十一: 動態定價與收益優化 (7/3/2026 09:30 – 12:30) <ul style="list-style-type: none"> 利用人工智能進行動態定價和收入優化 動態定價策略簡介 人工智能驅動定價的案例研究和最佳實踐 選定的生成式 AI 工具: Competera 或同等工具 |
| | 單元十二: 使用人工智能的再營銷策略 (7/3/2026 14:30 – 17:30) <ul style="list-style-type: none"> 人工智慧驅動的再營銷技術和演算法 了解再營銷及其好處 優化再營銷營銷活動以獲得最大影響 由導師指導的專案提案討論 精選生成式人工智慧工具: Segment 或同等工具 |
| | 單元十三: 透過AI實現網站和應用程式個人化 (11/3/2026 19:00 – 22:00) <ul style="list-style-type: none"> 利用人工智能實現網站和應用程式個人化 使用人工智能演算法客製化用戶體驗 實施人工智能驅動的個人化策略 專案評估 人工智能驅動的個人化內容的案例研究和實踐 精選生成式 AI 工具: Personalize、Montage或同等工具 |
| 階段四 忠誠並擴展 (全新體驗: AI 驅動策略在維護客戶忠誠度的應用) | 單元十四: 人工智能驅動的聊天機器人和預測性客戶服務 (14/2/2026 09:30 – 12:30) <ul style="list-style-type: none"> 介紹人工智能驅動的聊天機器人 使用人工智能創建智能聊天機器人體驗 透過預測分析提升客戶服務 使用人工智能演算法自動化營銷流程 研究人工智能驅動的營銷自動化案例和最佳實踐 |
| | 單元十五: 人工智能在大灣區的應用 (14/2/2026 14:30 – 17:30) <ul style="list-style-type: none"> 阿里雲的數碼營銷內容互動 與中國相關的生成式人工智能工具概述, 例如通義千問, 文心一言 商業案例及應用展示 由導師指導的專案提案討論 |
| | 單元十六: 專案滙報 (18/3/2026 19:00 – 22:00) <ul style="list-style-type: none"> 提交專案提案, 展示過去15堂課中所學的所有技巧的實際應用 |

註: 課堂編排可能會根據導師的日程而稍作更動。

許迅先生 Eddy Hui

香港互動市務商會副會長、香港設計師協會副主席、品牌和用戶體驗顧問、副教授

許迅是香港跨媒體敘事、數字營銷、用戶體驗/界面設計和品牌建設領域的開拓者。他在廣告和媒體行業擁有30多年的經驗，一直將新媒體無縫地融入100多家本地和國際企業（包括Fortune 500強企業）的企業形象中。

作為這些創新學科的早期採用者，許迅的個人藝術作品也在世界各地展出。他熱心於培養年輕人才，擔任多所大學的外部考官、顧問和客座教授，同時也通過各種指導計劃和評審小組提供支持。

許迅曾擔任過集團 / 執行創意總監、設計部門主任、副教授和本科生及研究生課程主管等職位，一直致力推動香港創意工業



梁健雄先生 Raymond Leung

流動創新科技應用專家、前創奇思總經理

梁先生帶領創奇思（Cherrypicks）成為香港其中一間最大的流動應用程式開發公司，並促成與港交所上市公司網龍的併購，其中廣為香港人所熟悉的項目包括：安心出行、HSBC PayMe、MTR Mobile、MTR首個Web3平台、MTR下車提示功能（涵蓋99個港鐵站的硬件和軟件基礎設施）以及超過10個商場流動應用程式及會員計劃系統（如MTR商場、九倉集團商場、國際金融中心、置地廣場、Megabox等）。



何浩流先生 River Ho

網絡營銷及大數據分析專家、NMC Interactive 資深顧問及創辦人

創業前曾任職多家創科及廣告公司，擅長網絡營銷策略、搜索引擎及營銷數據分析，為各大企業提供專業服務超過20年，曾服務Nestlé、Jardine Matheson、利豐零售、eBay等知名企業，並屢獲殊榮，會議講者及企業培訓經驗豐富。

曾服務香港青年協會香港青年創業計劃、Hummingfish Foundation、香港廣告商會，現任香港互動市務商會執行委員會成員。

目標群體

本課程專為有興趣學習如何使用生成式人工智能來改善數碼營銷活動的人士而設計，包括數碼營銷人員、營銷經理、內容創作者、社群媒體經理、企業主、企業家以及任何有興趣學習如何使用生成式人工智能來發展業務的人士。

報名方法

- 掃描二維碼填妥留位表格；或
- 請與衛小姐，電話: 2788 5794 / 陳小姐，電話: 2788 5634 聯絡，或電郵: training_2213@hkpc.org。



支持機構

