

小預算大市場：中國內地數字營銷速成班

圖像由生成式人工智能創作
Image Created by Generative AI

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURESKILLS

預算有限，又想拓展中國內地市場？

此實戰工作坊將剖析中國內地主要營商平台，助您精準選擇合適渠道，拓展業務。

課程編號

P0000247

日期及時間

2026年6月16日（星期二）
14:30 – 17:30

地點

九龍達之路78號生產力大樓一樓

語言

廣東話（輔以英語詞彙及講義）

課程費用

每位港幣1,000元 / 港幣900元*
*適用於兩位或以上同時報讀

課程宗旨

- 了解中國內地數碼生態及消費者行為。
- 探索如何有效運用微信、小紅書、抖音、天貓及京東等平台提升銷售。
- 探討人工智能如何提升購物體驗、優化營運及改善跨境社交媒體營銷策略。
- 學習運用具成本效益的跨境電商模式 (CBEC)，精簡物流、降低成本，推動中國內地銷售增長。

查詢：張小姐 | +852 2788 5013 | maggiecheung@hkpc.org
余小姐 | +852 2788 5029 | beckyyu@hkpc.org

課程內容

1. 中國內地數碼生態系統簡介

- 數碼消費關鍵數據及趨勢概覽
- 中國內地消費者特質分析
- 主要社交媒體平台洞察與比較：微信、小紅書、抖音

2. 主要平台營銷策略

微信營銷攻略

- 微信生態系統概覽及其對品牌的重要性
- 成功營銷策略個案分析
- 以有限資源提升客戶互動與服務的成功個案

小紅書營銷攻略

- 了解用戶群特徵及平台功能
- 品牌合作及KOL的成功營銷案例
- 善用用戶生成內容 (UGC) 的低成本策略

抖音電商攻略 (TikTok)

- 抖音電商功能及趨勢概覽
- 高效營銷活動的成功案例
- 製作吸睛短視頻的實用技巧

3. 社交平台上的內容營銷與人工智能應用

- 為不同平台定制內容以提升投資回報率的指南
- 主要電商平台 (天貓及京東) 概覽及其重要性
- 企業運用人工智能提升電商購物體驗的成功案例
 - 適合預算有限的中小企的實用策略
 - 成功打入中國內地市場的本地品牌案例分析
- 將直播帶貨融入營銷活動以提升成效的策略
- 有效執行的實用貼士

4. 精簡跨境電商 (CBEC) 流程：提升成本效益與速度

- CBEC的角色及其競爭優勢
- 了解倉儲管理、物流、清關及營銷運作
- CBEC成功案例分析
- 避免隱藏費用的貼士
- 進軍中國內地市場的策略規劃建議

導師簡介

導師 Xen 擁有超過15年數碼營銷經驗，專注於推動業務增長。他熱衷於制定創新策略，助品牌提升線上形象、分析客戶數據，並有效地將目標受眾轉化為銷售，為企業確保可持續的競爭優勢及客戶滿意度。

課程對象

本課程專為企業家、零售商、創業家及決策者而設，旨在幫助他們把握龐大中國內地消費市場所帶來的顯著增長機遇。

留位方法

請掃描QR code 於網上留位

確認成班時，課程及付款詳情將會發送到你的註冊電子郵件。

名額有限，先到先得。

