

【4Q個人品牌學】： 李燦榮博士的4Q框架與人際應對的深層技術

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURE SKILLS

在競爭激烈的時代，你的名字就是最好的名片！

你是否正面臨以下難題？

- 定位模糊 - 缺乏獨特的「記憶點」被輕易取代
- 傳遞無力 - 不懂得包裝和行銷自己
- 數位焦慮 - 缺乏敏感度與社群傳播力，難以將影響力擴大
- 溝通碰壁 - 抓不到對方的心態，無法建立信任與共鳴

這套「四Q個人品牌框架」助你打造清晰、具備高記憶點的個人專屬標籤，讓你清楚自己的強項與定位！

課程編號	P0000249
日期及時間	2026年6月5日 14:30 – 17:30
地點	九龍達之路78號生產力大樓
授課語言	廣東話
學費	港幣1,800元 / 港幣1,620元* *2026年5月22日或之前報名
對象	職場菁英、高階主管、創業者、自媒體創作者及希望提升人際影響力之人士。

課程核心

本課程助你應對在建個人品牌時常遇到的核心痛點：

- 「我很優秀，但沒人知道。」：有能力，有經驗，但始終感覺「酒香不怕巷子深」的惆悵心情
- 「努力了很多，終究還是對不上。」：無法讓別人記住自己，覺得自己被浪費
- 「想做但又不敢。」：對包裝及對自我行銷，一直感到需要勇氣與信心
- 「流量不夠，留不住！」：在資訊轟炸下，總是無法有效獲得關注、推動事件

課程內容

本課程圍繞「個人品牌」展開，核心是透過四Q模型，結合內容、傳遞、環境與人際應對，打造清晰且有記憶點的個人標籤：

1. 核心框架：四Q自我定位

透過四Q，讓你清楚自己的強項與定位：

- IQ（智能商數）：代表你的專業能力、邏輯思維與知識儲備，是個人品牌的「硬實力」基礎。
- EQ（情緒商數）：代表你的情緒管理、人際溝通與共情能力，是個人品牌的「軟實力」關鍵。
- AQ（逆境商數）：代表你面對壓力、挫折與變化時的抗壓力與復原力，是個人品牌的「韌性」體現。
- NQ（網路商數）：代表你在數位時代的網路敏感度、內容創作與社群運營能力，是個人品牌的「傳播力」來源。

2. 個人品牌三大支柱

- CONTENT（內容之道）：你的核心價值與差異化優勢。來自於四Q組合。你需要明確知道：
 - 你擅長提供什麼樣的價值？
 - 你的獨特觀點或解決方案是什麼？
- DELIVERY（傳遞之道）：如何讓他人感知到你的價值？透過視覺、聽覺、嗅覺、味覺與觸覺等多感官方式，將你的內容有效傳遞出去，例如透過演講、視頻、文字或產品體驗。
- ENVIRONMENT（營造之道）：個人品牌的呈現離不開場景。你需要考慮時間、地點、人物的配合，在合適的場合展現合適的形象，讓你的品牌更具說服力。

3. 人際應對：FACE的處理

個人品牌最終要落地到人際互動中。這部分教你如何從對答中，快速了解他人的兩大關鍵點，從而精準應對：

- 驚甚麼？：對方的恐懼、焦慮或在意的風險點是什麼？
- 喜歡甚麼？：對方的渴望、價值觀或追求的利益是什麼？

掌握這兩點，你就能在溝通中找到共鳴，讓你的個人品牌更易被接受和認同。

4. 必殺技：鬼谷子十摩法

這是一套實用的人際影響力工具，透過十個字的策略，幫助你在不同情境下建立信任、影響他人，鞏固個人品牌：

- 平、正、喜、怒、名、利、廉、信、利、卑

導師簡介- 李燦榮博士

李燦榮博士從事新聞及傳媒行業二十年，曾先後在不同傳媒機構擔任記者、編輯、監製、主播及主持等崗位。

2005年起自組顧問公司，從事跨境跨行業的企業培訓及公關工作。將累積多年所學、經驗和心得，匯合成教材，向各界講授“與傳媒共舞攻略”、“面試技巧”、“溝通方程式”、“危機處理”、“衝突處理”、等培訓課程。



留位方法

請掃描QR code 於網上留位

確認成班時，課程及付款詳情將會發送到你的註冊電子郵件地址。

名額有限，先到先得。

