



AI倫理：機會與風險 (線上學習課程)

圖像由生成式人工智能創作



裝備未來
FutureSkills

人工智能倫理 (AI Ethics) · 一個看似抽象但可能直接影響你的業務和生活的題目。

不懂這些，可能面臨罰款、訴訟或公司危機。

這課程會介紹AI倫理從何而來？關鍵點是什麼？機會風險及在未來要怎麼應對？

課程編號

10017879-16

課程長度

27分鐘
(帳戶有效期至2027年12月)

上課模式

香港生產力學院 vLearn
網上學習平台

語言

廣東話及普通話版
(輔以中英文字幕)

課程費用

港幣100元 (免費附送9個vLearn
網上課程)

頒授證書

成功完成課程的參加者可獲得
*修業證書 (Certificate of
Accomplishment)

*只提供英文版本修業證書

學習成果

- 了解AI倫理的背景及核心特徵
- 認識AI倫理相關的好與壞案例
- 應對AI倫理在未來的影響

課程大綱

1. AI倫理的背景、核心特徵

- AI倫理的背景介紹
- 8個核心特徵

2. AI倫理的好與壞案例

- 偏見與歧視（多元共融 vs. 數據偏見）
- 透明與問責（可追蹤 vs. 黑箱風險）
- 私隱與安全威脅（數據保護 vs. 洩露與誤導）
- 機會與風險（提效創新 vs. 失業與心理衝擊）

3. AI的應用風險等級及未來發展

- 4種AI應用風險等級
- 未來發展趨勢與應對方法

報名及付款方法

請掃描下方QR Code 於網上報名及付款



<http://u.hkpc.org/bHx>

課程名稱	學習目標 / 成果	時長
敏捷型項目管理	• 對比瀑布式和敏捷項目管理的特點，以及優缺點 • 探究敏捷項目管理的流行原因和應用 • 了解敏捷項目管理的價值、思維方式和團隊組建，包括敏捷宣言原則和滾波方法 • 啟發在敏捷項目管理中融入“同理心”和“創新”	約60分鐘並分為多個課程章節
從顧客出發的市場營銷： 從使用者體驗到使用者介面	• 定義良好的客戶體驗 • 探討在體驗經濟中，為何顧客體驗 (CX) 比以往更為重要 • 熟悉營銷中的4P、4C和4E以及它們之間的關聯性 • 辨析使用者體驗 (UX)、使用者介面 (UI)和顧客體驗 (CX)之間的區別 • 定義良好的使用者體驗和設計思維過程	約60分鐘並分為多個課程章節
網絡安全基礎班	• 掌握最新網絡安全新聞和更新 • 學習網絡安全知識，保護數據資產 • 識別並預防釣魚攻擊 • 了解應對網絡威脅的預防措施	約60分鐘並分為多個課程章節
ESG 的商業實踐	• ESG的定義及全球和本地趨勢 • 全球氣候變化對企業可持續性發展的影響 • 企業實現可持續發展的措施 • 員工對企業可持續性發展目標的支援	約60分鐘並分為多個課程章節
認識人工智能	• 掌握人工智能的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約54分鐘並分為多個課程章節
認識區塊鏈	• 掌握區塊鏈的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約53分鐘並分為多個課程章節
認識雲端運算	• 掌握雲端運算的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約50分鐘並分為多個課程章節
認識大數據	• 掌握大數據的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約60分鐘並分為多個課程章節
人工智能思維實操訓練	• 了解 AI Gym 的基本概念 • 學習有效提示的 AI 原則 • 應用 AI 框架製作 PowerPoint 簡報	約22分鐘