

數字營銷：SEO優化與獲客 (線上學習課程)

SEO

圖像由生成式人工智能創作

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURE SKILLS

vLearn
HKPC Virtual Learning

希望提升品牌的網上能見度，吸引更多客戶？本課程將教授SEO策略，助您提升網站在Google上的排名，並掌握關鍵字優化技巧。立即報名，從而實現業務增長！

課程編號	10017879-05
課程長度	56分鐘 (帳戶有效期至2027年12月)
上課模式	香港生產力學院 vLearn 網上學習平台
語言	廣東話及普通話版 (輔以中英文字幕)
課程費用	港幣100元 (免費附送9個vLearn 網上課程)
頒授證書	成功完成課程的參加者可獲得 *修業證書 (Certificate of Accomplishment)

*只提供英文版本修業證書

學習成果

- 掌握搜尋引擎優化 (SEO) 基礎知識，增加網站爆光率
- 學習SEO策略，全面提升網站排名，吸引精準流量
- 透過真實案例分析，掌握SEO實戰應用技巧

課程大綱

1. SEO 簡介

- SEO的定義與其對業務增長的重要性
- 搜尋引擎（以Google為例）排名運作機制解密
- 提升SEO的好處：提升流量、品牌知名度與轉化率
- 個案分享：優化網站排名以增加訂單

2. 關鍵字搜尋與優化

- 關鍵字在SEO中的重要性
- 關鍵字搜尋工具概覽（例子：Google Keyword Planner）
- 網站關鍵字優化技巧
- 個案分享：由網站流量轉化為買家

3. 網站內外SEO基礎

- 站內SEO策略：優化標題、Meta描述
- 站外SEO策略：認識反向連結及其建立方法
- 用戶體驗與SEO最佳實踐的平衡
- 個案分享

4. SEO成效追蹤與改善策略

- SEO成效追蹤的工具（例子：Google Analytics、Google Search Console）
- SEO的策略優化與改善技巧
- 個案分享

報名及付款方法

請掃描下方QR Code 於網上報名及付款



<http://u.hkpc.org/b3W>

課程名稱	學習目標 / 成果	時長
敏捷型項目管理	• 對比瀑布式和敏捷項目管理的特點，以及優缺點 • 探究敏捷項目管理的流行原因和應用 • 了解敏捷項目管理的價值、思維方式和團隊組建，包括敏捷宣言原則和滾波方法 • 啟發在敏捷項目管理中融入“同理心”和“創新”	約60分鐘並分為多個課程章節
從顧客出發的市場營銷： 從使用者體驗到使用者介面	• 定義良好的客戶體驗 • 探討在體驗經濟中，為何顧客體驗 (CX) 比以往更為重要 • 熟悉營銷中的4P、4C和4E以及它們之間的關聯性 • 辨析使用者體驗 (UX)、使用者介面 (UI)和顧客體驗 (CX)之間的區別 • 定義良好的使用者體驗和設計思維過程	約60分鐘並分為多個課程章節
網絡安全基礎班	• 掌握最新網絡安全新聞和更新 • 學習網絡安全知識，保護數據資產 • 識別並預防釣魚攻擊 • 了解應對網絡威脅的預防措施	約60分鐘並分為多個課程章節
ESG 的商業實踐	• ESG的定義及全球和本地趨勢 • 全球氣候變化對企業可持續性發展的影響 • 企業實現可持續發展的措施 • 員工對企業可持續性發展目標的支援	約60分鐘並分為多個課程章節
認識人工智能	• 掌握人工智能的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約54分鐘並分為多個課程章節
認識區塊鏈	• 掌握區塊鏈的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約53分鐘並分為多個課程章節
認識雲端運算	• 掌握雲端運算的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這些科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約50分鐘並分為多個課程章節
認識大數據	• 掌握大數據的基礎知識，以及它們在商業中的相關性 • 分享真實案例和研究，展示各行業如何利用這些科技解決問題並推動創新 • 討論推動這科技時所面臨的挑戰和其他考量因素	約60分鐘並分為多個課程章節
人工智能思維實操訓練	• 了解 AI Gym 的基本概念 • 學習有效提示的 AI 原則 • 應用 AI 框架製作 PowerPoint 簡報	約22分鐘