主辦機構

hkpc Academy 生產力學院 | AI with HKPC Business Empowerment 企業賦能



AI 銷售及市場推廣實戰應用課程

圖像由生成式AI創建,並經人類專業監督及審核。

資助機構

中華人民共和國香港特別行政區政府
創新科技及工業局
Innovation,Technology and IndustryBureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China

「全民AI」普惠計劃 AI for All Inclusive Programme

政府資助計劃 Government-funded programme

人工智能（AI）正快速改變企業開拓客戶及市場推廣的方式。無論是中小企、初創企業、銷售團隊或市場推廣人員，都可以透過 AI 工具大幅提升工作效率、優化客戶接觸策略，以及更快產出高質素市場推廣內容。

本課程透過真實商業案例及實戰練習，帶領學員掌握如何利用 AI 建立客戶畫像、策劃社交媒體推廣活動、撰寫市場推廣內容，以及製作個人化銷售溝通方案，協助企業以有限資源創造更大市場影響力。

課程編號	F0001408
日期及時間	2026年12月22日（9:30 am - 1:00 pm）
地點	九龍達之路78號生產力大樓
語言	廣東話
課程費用	費用全免
備註	名額只限80位，報名成功者將收到確認郵件

學習目標

完成課程後，學員將能夠：

✓ 利用 AI 提升潛在客戶開發及客戶互動成效

✓ 快速製作市場推廣及銷售內容

✓ 運用 AI 制定社交媒體推廣策略

✓ 提升市場推廣效率及減少重複性工作

****參加者須自備手提電腦（Laptop）參與課堂實習**

作為政府 2026–27 年度《財政預算案》「AI for All」倡議的一部分，生產力局（HKPC）與創新科技及工業局（ITIB）合作推出「AI for All」普及計劃，提供實用的人工智能培訓及應用方案，提升中小企及專業人士的競爭力。

AI 銷售及市場推廣實戰應用課程

課程大綱

內容

- AI 協助客戶分析及市場定位
- 市場推廣內容創作, 社交媒體推廣策略
- AI 輔助 SEO 及關鍵字研究
- AI 個人化銷售溝通
- 實戰練習: 生成 30 天社交媒體內容, 撰寫 Facebook、LinkedIn 及 Instagram 帖文, 撰寫客戶跟進電郵, 製作銷售建議書內容

適合人士

銷售經理及業務發展人員, 市場推廣及數碼營銷從業員, 中小企業東主及管理層, 創業者及初創企業團隊, 客戶關係管理及業務發展團隊

導師

Dr. Patrick Tsoi 擁有超過28年數據科學（Data Science）、大數據（Big Data）及程式開發的實戰經驗，長期從事資訊科技應用、數據分析及數碼創新相關工作，並積極推動人工智能及數據技術在企業中的應用與發展。

蔡博士畢業於香港浸會大學，獲教育博士學位；並取得香港大學資訊科技教育碩士學位，以及香港中文大學系統工程與工程管理學士學位。

憑藉豐富的業界實戰經驗及教學背景，蔡博士致力協助企業及專業人士掌握最新數碼科技及人工智能應用，提升工作效率及業務競爭力。

報名方法

名額有限，請即掃描二維碼完成報名登記。

提交報名表並不代表成功取錄。成功取錄的參加者將收到由香港生產力促進局發出的確認電郵，內容包括上課地點及相關安排。

如成功取錄後未能出席課程，請最少於課程開始前1個工作天以電郵通知主辦單位，以便安排候補名單上的申請人參加。

如獲確認取錄但無故缺席，主辦單位有權在處理日後 ITIB 培訓課程報名時作出適當考慮，並可能影響未來課程的參加資格。

查詢 衞小姐| +852 2788 5794 | training_2213@hkpc.org